

EXT. Les Cahiers d'Inform'Action - Slogan et créativité, un luxe pour le non marchand ? 23.03

vendredi 9 mars 2018
09:57

Objet	Les Cahiers d'Inform'Action : Slogan et créativité, un luxe pour le non
De	Fédération des maisons médicales - FMM
À	Serge Perreau - coordinateur IGB - FMM; Valérie Pigache - Assistante DP - FMM
Envoyé	lundi 5 mars 2018 09:54

De : Inform'Action asbl [<mailto:communiquons@informaction.be>]



Slogan et créativité, un luxe pour le non marchand ?

Qui dit slogan, dit publicité, marques... Tout de suite, quelques noms de produits nous viennent à l'esprit, avec au fin fond de notre mémoire un slogan et une petite mélodie qui les accompagnent...

Et avouons-le, ils relèvent quasi tous du secteur privé !

Pourquoi est-ce le cas ? Le secteur commercial aurait-il l'apanage de la créativité dans ce domaine ? Ou bien le non marchand serait-il tout simplement « non marchand » sur cette approche ?

Il est vrai, cependant, que beaucoup d'associations ont accumulé un certain retard l'approche créative de leur communication. Trop attachées à leur mission principale envers les citoyens, elles en oublient que ceux-ci constituent un public comme un qui doit être capté, sensibilisé, tout comme dans le privé.

A la différence que, dans le non marchand, il s'agit souvent de les rallier à une cause,

intéresser à une idée, à des valeurs, les rendre critiques et acteurs de la société. Alors, le sérieux et la noblesse de cette mission empêcheraient-ils d'être créatif ? Dans ce cahier, Inform'Action vous explique en quoi consiste un slogan et vous précise sa place dans une campagne publicitaire. Des techniques créatives, entre autres basées sur la rhétorique, sont données pour vous permettre d'analyser les slogans existants et de voir en quoi ils impactent sur notre capacité de réflexion et notre mémoire...



Découvrez aussi nos autres cahiers...

- [Une charte graphique, outil de dynamisation d'une équipe ?](#)
- [Les secrets d'un logo ou comment repenser la cohérence institutionnelle ?](#)
- [Réflexion sur le streaming vidéo ou l'art de la manipulation](#)
- [Tournage vidéo, il n'y a pas K](#)
- [Une animation en webradio sur le langage des jeunes](#)
- [Une animation en webradio sur la propreté](#)
- [On ne parle pas à internet comme on parle à une affiche](#)
- [Ayons un regard critique sur le contenu web](#)
- [Les voeux de fin d'année, pas une simple question de cartes...](#)
- [Serious gaming - Le jeu vidéo comme outil de sensibilisation](#)



Inform'Action asbl
Boulevard des Archers 8
1400 Nivelles
067.21.86.56
www.informaction.be

Suivez
-nous
sur les
réseau
ux
social
x...

© Mars 2018 - Inform'Action asbl
[Se désabonner](#)