

Campagne de communication « Lors de mon AVC, chaque minute a compté... Avril 2016 »

Le Centre d'Education du Patient asbl en collaboration avec Question Santé asbl mettent en place une campagne de communication portant sur **l'importance de diminuer les délais d'attente face aux signes pouvant évoquer un AVC. L'objectif de la campagne est de favoriser les réactions les plus adéquates possibles en présence de tels signes.** Ce projet est réalisé avec le soutien du Fonds Amélie géré par la Fondation Roi Baudouin, en partenariat avec la SSMG et la Belgian Stroke Council.

La campagne qui se met en place « Lors de mon AVC, chaque minute a compté ... » repose sur

- la diffusion de messages de sensibilisation par le biais de spots TV et radio dans des lieux publics et sur les chaînes nationales,
- la mise à disposition de supports de communication (spots, affiches, autocollants, bannières...),
- l'organisation d'une conférence de presse,
- et enfin, l'actualisation du site internet www.DelaiAVCinfarctus.eu en y intégrant des informations centrées sur l'AVC et des témoignages de patients.

Les spots TV et radio seront diffusés, sur les chaînes nationales, en trois vagues durant l'année 2016 dont la première débute en avril 2016.

La stratégie de communication repose dans un premier temps, sur **une sensibilisation des professionnels et une mise à disposition de supports d'information** et dans un second temps, sur **une information du public.**

Supports standardisés et personnalisés rien que pour vous !

Pour soutenir la campagne, nous mettons à la disposition des institutions une série de supports « standardisés » que vous pouvez, dès à présent, commander.

Nous proposons aussi de créer des supports d'information reprenant les éléments de la campagne qui pourraient vous être « personnels » (bannière, roll up, autocollants...). Des supports rien que pour vous !

Si vous êtes intéressé, nous vous invitons à nous contacter si possible avant le 30 mars pour envisager les modalités et caractéristiques de ces supports (0496 13 44 57). La gratuité est visée sous réserve des budgets disponibles.

En vous remerciant de l'intérêt que vous porterez à cette campagne,

Centre d'Education du Patient

M.M.Leurquin
Chargée de projets

NB. Soulignons **qu'une émission « Matière grise » de la RTBF** est prévue en 2016 sur le sujet de l'AVC. Cette émission et le site de l'émission Matière grise référeront à la campagne et au site internet www.delaiAVCinfarctus.eu.

Bon de commande

Vous pouvez, dès à présent, commander les médias de la prochaine campagne « Lors de mon AVC, chaque minute a compté » en faisant parvenir le bon de commande

Par courrier postal au Centre d'Education du Patient, rue du Lombard, 8 à 5000 Namur

ou par courriel

mariemadeleine.leurquin@educationdupatient.be ou en renvoyant ce bon au

Toutes les commandes de supports personnalisés doivent être négociées.

Mr, Mme.....

Fonction.....

Institution

Service

Rue

Code postal Ville

Courriel

Tél..... Portable.....

Supports	Conditions	
Spot télé	Gratuit. Transmis via w-transfer	Oui - Non
Spot radio	Gratuit. Transmis via w-transfer	Oui - Non
Spot télé sous-titré pour écrans dans hall d'accueil, salons, etc.	Gratuit. Transmis via w-transfer	Oui - Non
Affiche A2	Gratuit	Nombre :
Affiche A3	Gratuit	Nombre :
Visuel pour écran (hall d'accueil)	Gratuit	
Supports particuliers	Supports particuliers (autocollants ; bannière...) reprenant les éléments de la campagne comme silhouette, slogan, logo. La gratuité est visée néanmoins une participation de l'institution pourrait être envisagée en fonction des budgets disponibles. Contacter MM Leurquin 0032 496 13 44 57	