

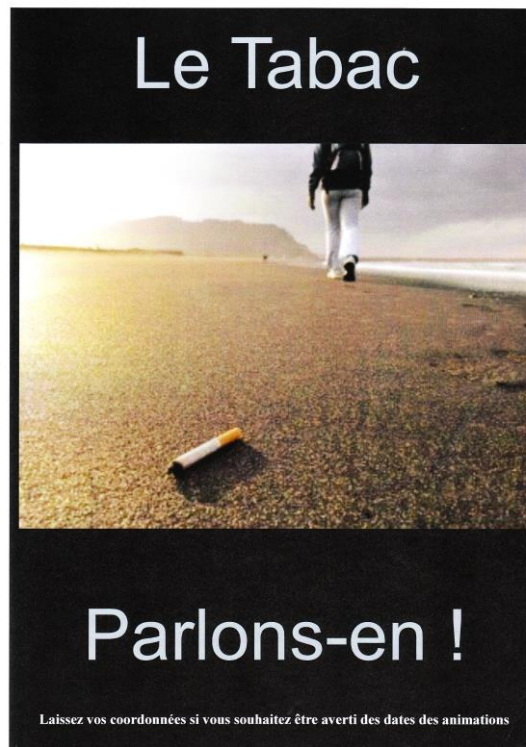


- **Urne pour accueillir les questionnaires sous forme de paquet de cigarettes géant**

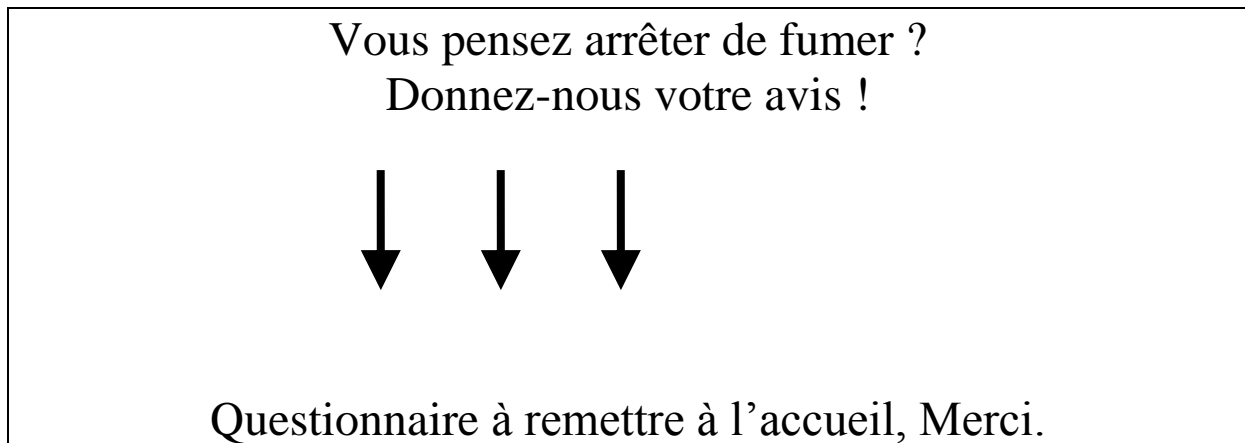
Réalisée à partir d'une caisse en carton et de papiers / cartons. On introduit le questionnaire par le haut de la cigarette qui sort du paquet.



- **Affichage incitant à remplir le questionnaire.**



Avec au-dessus d'une farde chemise contenant les questionnaires :



### **Utilisation**

Au préalable :

- Sensibilisation de l'équipe (proposer le questionnaire, aide pour le remplir, inciter discussion autour du tabac)

Durant deux mois :

- Questionnaire mis à disposition en salle d'attente et cabinets de consultation
- Urne de récolte des questionnaires sous forme de paquet de cigarettes géant posé sur le comptoir d'accueil
- Affichage en salle d'attente incitant à remplir le questionnaire

Par la suite, analyse des réponses et contact des participants pour leur proposer le groupe de parole.

### **Evaluation :**

- le plus que cela a apporté au projet :

Le questionnaire et surtout l'urne sous forme de paquet de cigarettes géant ont provoqué de nombreuses discussions et échanges autour du tabac en salle d'attente/ cabinets de consultation.

Une quarantaine de patients ont pu marquer leur intérêt pour une activité autour du tabac organisée par la maison médicale.

- les limites :

Outil peu adapté aux patients ne maîtrisant pas l'écrit. Aide nécessaire d'un membre de l'équipe.

L'équipe pensait à relancer un groupe de parole tabac et voulait sonder les patients quant à leur intérêt pour ce type d'activité. Les questions, très ouvertes, et ne posant pas directement

la question sur l'intérêt pour un groupe n'ont pas permis de savoir si les patients répondants étaient ou non intéressés par une telle activité.  
Equilibre entre questions ouvertes / fermées à penser en fonction des objectifs.

**Recommandations pour l'utilisation :**

A reconduire  
Revoir les questions en fonction des objectifs

*Pièces jointes : questionnaire, affiche et photo paquet cigarettes géant*