

Web-Répertoire des actions en maison médicale

Grippe 2008 : Fascicule d'aide à la rédaction

Ce fascicule est destiné à vous aider à décrire une campagne de vaccination contre la grippe menée par votre maison médicale. Pour chaque point, les différentes questions proposées vous aideront à présenter au mieux toutes vos étapes. Votre texte final devrait constituer une bonne base d'évaluation et d'échanges en équipe pour adapter votre programme les années suivantes. Vous pourrez d'ailleurs modifier cet article quand vous le souhaitez.

Il est intéressant de rédiger ce texte en début de campagne (août ou septembre), puis de le revoir en fin de campagne pour voir quels objectifs ont été atteints, quels points d'organisation ont été efficaces et d'autres moins...

Une fois que vous avez rédigé votre texte, vous pouvez vous rendre sur le site internet de la Fédération, vous connecter avec votre code d'accès et remplir une nouvelle fiche d'action en y copiant-collant votre texte. La version finale de votre texte y est attendue pour le 28 février.

Vous trouverez dans votre interface privée sur le site internet d'autres conseils de rédaction.

Pour toute question concernant l'évaluation de la campagne grippe ou l'interface sur le site internet, vous pouvez contacter Yves Gosselain à la Fédération (02 514 40 14 ou yves.gosselain@fmm.be). Bon travail !

Partie I. Signalétique de l'action

Maison médicale : ...

Personne de référence dans l'équipe : la personne de contact

Thème santé de l'action (titre) :

Type d'action de prévention ou promotion de la santé

- médecine préventive

Les rubriques :

- Prévention des maladies - Vaccins

Etat actuel du projet, périodicité

- l'action est en cours : elle se déroule de manière : périodique

Partie II. Synthèse

Décrivez brièvement les grandes lignes du projet. Ce paragraphe servira de chapeau à votre article et donnera au lecteur l'envie de lire l'article.

Partie III. Description

Quel est notre point de départ ?

Vous pouvez expliquer ici ce qui vous a mené à faire de la campagne de vaccination annuelle contre la grippe un projet à part entière au sein de la maison médicale.

A qui s'adresse le projet ?

Le public visé est composé essentiellement des patients de plus de 65 ans et les patients à risques (affection chronique).

Vous pouvez citer ici certaines catégories pour lesquelles vous allez développer une action particulière, soit en terme de prise de contact, d'encodage ou d'évaluation.

Quel sont nos objectifs ?

Que visez-vous par la mise en place de cette campagne ?

Quel taux de vaccination espérez-vous atteindre ?

En regard de l'évaluation de la campagne précédente, quels sont les points que vous désirez améliorer cette année ?

(rappel : cette partie, comme les autres, sera publiée sur le site, n'inscrivez donc ici que ce qui peut être lu par d'autres).

Que mettons-nous en place ?

Décrivez dans cette partie les étapes du projet en regard des objectifs que vous vous êtes fixés pour cette année.

Au niveau de l'équipe

- Comment avez-vous prévu le pilotage de la campagne? Décrivez la répartition des tâches du point de vue de l'organisation de la campagne ainsi que de son évaluation.
- Décrivez le planning général de la campagne : réunions d'équipe, sélection des patients, période d'information, de vaccination, horaires des permanences,...etc
- Quels sont les secteurs impliqués et leurs tâches respectives (information, sensibilisation, vaccination,...)?

- Comment l'équipe est informée sur l'organisation ainsi que sur les recommandations de la campagne ?
- Que mettez-vous en place pour mobiliser l'équipe autour du projet et favoriser l'implication de tous les secteurs ?
- Que mettez-vous en place pour sensibiliser l'équipe à la vaccination des professionnels (moyens d'information,...)

Au niveau des patients :

- Décrivez les moyens d'information et de sensibilisation utilisés.
- De quelle manière avez-vous sélectionné les patients cibles ?
- Comment avez-vous mis les ordonnances à disposition des patients ?
- Avez-vous aménagé des temps spécifiques du dispensaire infirmier propres à la vaccination, si oui, comment ?
- Prévoyez-vous des rappels ? Si oui, quand et comment comptez-vous rappeler les patients ?

Qui collabore au projet ?

Avez-vous fait appel à des collaborations extérieures ? Si oui, quelles sont les structures ou personnes et quelle est leur implication (consultation d'avis, ...etc.) ?

Quelles sont nos ressources ?

De quelles ressources matérielles avez-vous eu besoin pour mener à bien votre projet ? (lieu, supports, outils, ... ?)

Si vous avez créé des outils (dépliants, articles, recherches bibliographiques, ...), pouvez-vous les partager et les joindre ci-contre ou en donner de plus amples informations ?

Quel est notre bilan ?

Le public

Quelle a été la réaction du public envers l'action menée ? Les rappels ont-ils été nécessaires et ont-ils porté leurs fruits ?

La mise en place du projet

Quelles sont les difficultés rencontrées dans votre projet (points faibles) et/ou les facteurs facilitants (points forts) en termes organisationnels (coordination, planning, personne responsable,...) ?

Qu'avez-vous mis en place pour dépasser ces difficultés ?

Avez-vous respecté le calendrier de départ ? Quels ont été les imprévus (temporels ou autres) ?

Les collaborations et le pilotage

- 1) Le travail en équipe (répartition des tâches, implication) et les collaborations extérieures ont-elles été satisfaisantes ? Pourquoi ?
- 2) Avez-vous évalué votre campagne en cours de route ? Si oui, quels sont les points évalués, par qui ? De quelle manière a été effectué le retour à l'équipe ?
- 3) Avez-vous complété la partie descriptive de cette fiche en début de projet, si oui, vous en êtes-vous servi pour conduire votre projet ?

L'évaluation globale

Quels seraient les changements à apporter à votre projet l'année prochaine (pistes d'amélioration) ?

Quelle « leçon » avez-vous tirée de cette campagne ?

Indiquez, ici, les résultats quantitatifs que vous acceptez de partager (cfr. Fiche).

V. Commentaires

Notez dans cette partie les commentaires supplémentaires qui seront publiés en post scriptum dans l'article.

Vi. Annexes

Vous pouvez joindre à votre fiche descriptive tout document utile : outil créé, outil emprunté ou acheté (références), brochure, productions des participants, photos...soit en le téléchargeant sur le site, soit en l'envoyant par e mail ou courrier selon le support utilisé.

Note : N'hésitez pas à nous faire part d'autres commentaires que vous ne souhaitez pas rendre publics et qui serviront en interne à alimenter la réflexion autour des projets menés au sein de l'Espace Promotion Santé. Vous pouvez le faire soit en nous envoyant un email soit en postant un commentaire en dessous du formulaire internet.