

# LES 5 ÉTAPES DE LA CAMPAGNE GRIPPE

ÉLABORÉ À PARTIR D'UN TRAVAIL DE BAUDOIN DENIS DAMPREMY, MAISON MÉDICALE CHARLEROI NORD, REVU EN 2018 AVEC JULIE SPODEN, MAISON MÉDICALE ESPACE SANTÉ.

MOBILISATION

Août -sept

## 1. Lancement de la campagne

### Choisir un coordinateur et une équipe

- Profil : com., planning, dynamisme
- Plusieurs professions représentées

### Tâches

- Organisation des réunions (av, pdt, après)
- Attribution et rappel des tâches
- Affichage régulier de l'avancement de la vaccination
- Organisation et suivi de l'encodage
- Stimulation des collègues

### Questions à aborder

- Vaccination des membres de l'équipe, prévoir un mode de financement.
- Vaccination à domicile par les infirmières, décider de la pertinence, rappeler les procédures d'anaphylaxie.

### Organiser un briefing avec toute l'équipe

### Définir des objectifs de campagne

- Taux de patients touchés / vaccinés.
- Amélioration de la com.'
- Cibler cert. catégories pour les rappels.
- Attribuer clairement les tâches.
- Partir des conclusions de l'an dernier.

### Groupes à risque

- Informer l'équipe des personnes à vacciner, des nouvelles recommandations, expliquer les raisons.

### Choisir les moyens de communication avec les patients

- affiche
- tracts
- journal
- site web
- Facebook
- spot radio - vidéo

### Réactions des patients

- Comprendre les réticences
- Entretien motivationnel

ORGANISATION

Début oct.

## 2. Préparation concrète

Sortir les listes des patients à risque

- Encoder les procédures dans le DSI
- Prévoir l'encodage des vaccins faits à l'ext.
- Prévoir l'encodage des refus.
- Effacer les échéances de l'année précédente.

Prévoir les ordonnances et comment elles seront transmises

Organiser les plages suppl. du dispensaire

ACTION

Mi-oct. fin déc.

## 3. Vaccination proprement dite

Mi-nov.

## 4. Bilan intermédiaire

## Rappels

Cible : patients non contactés mi-nov + prescrits - non vaccinés

NB : 2 fois plus rentable par téléphone que par courrier

BILAN

Janvier

## 5. Débriefing - évaluation

- Evaluation chiffrée : taux de vaccination...
- Evaluation qualitative : check-liste des processus
- Bilan par rapport aux objectifs de départ :
  - Réajustements ?
  - Points d'attention pour l'année prochaine ?

### Réunion de debriefing avec l'équipe :

- Entendre les avis
- tirer des conclusions
- célébrer

Plus d'infos sur : [www.maisonmedicale.org/campagne-de-vaccination-grippe.html](http://www.maisonmedicale.org/campagne-de-vaccination-grippe.html)